ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ

освітньо-професійної програми

РІВЕНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ	Початковий
ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ	07 «Управління та адміністрування»
СПЕЦІАЛЬНІСТЬ	076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
КВАЛІФІКАЦІЯ	Рекламіст
Спеціалізація (за наявності)	«Рекламна діяльність»

Розробники програми:

1. Баклан О.В. - спеціаліст вищої категорії, викладач-методист, заступник директора з НР ВСП Київський індустріальний коледж КНУБА_____

2. Іванченко Г.М. – д.т.н., професор, декан будівельного факультету Київського національного університету будівництва та архітектури_____

3. Швидун Ю.В. – спеціаліст вищої категорії, викладач-методист, голова випускової циклової комісії за спеціальностями: «Облік і оподаткування», «Фінанси, банківська справа та страхування» та «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»_ ВСП Київський індустріальний коледж КНУБА_____

4._ Полхович Н.М. – викладач вищої категорії ВСП Київський індустріальний коледж КНУБА_____

ВНЕСЕНО

ВЦК за спеціальностями: «Облік і оподаткування», «Фінанси, банківська справа та страхування» та «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

Протокол № __ від _____201__ року

Голова ВЦК Ю.В. Швидун

ПОГОДЖЕНО

Педагогічною радою ВСП КІнК КНУБА

Протокол № __ від _____201__ року

Голова педагогічної ради С.М. Кікто

ЗАТВЕРДЖЕНО

Вченою радою Київського національного університету будівництва і архітектури

Протокол № __ від

ПЕРЕДМОВА

Освітньо-професійна програма є нормативним документом, який регламентує нормативні, компетентнісні, кваліфікаційні, організаційні, навчальні та методичні вимоги у підготовці фахових молодших бакалаврів у галузі 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність».

Освітньо-професійна програма заснована на компетентнісному підході підготовки спеціаліста у галузі 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність».

Освітньо-професійна програма розроблена проектною групою у складі:

1. Баклан О.В. - спеціаліст вищої категорії, викладач-методист, заступник директора з НР ВСП Київський індустріальний коледж КНУБА.

2. Іванченко Г.М. – д.т.н., професор, декан будівельного факультету Київського національного університету будівництва та архітектури.

3. Швидун Ю.В. – спеціаліст вищої категорії, викладач-методист, голова випускової циклової комісії за спеціальностями: «Облік і оподаткування», «Фінанси, банківська справа та страхування» та «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» ВСП Київський індустріальний коледж КНУБА.

4. Полхович Н.М. – спеціаліст вищої категорії, старший викладач ВСП Київський індустріальний коледж КНУБА.

Програма погоджена з методичною радою ВСП КІнК КНУБА та затверджена Вченою радою Київського національного університету будівництва і архітектури.

Ця освітньо-професійна програма не може бути повністю або частково відтворена, тиражована та розповсюджена без дозволу ВСП Київського індустріального коледжу КНУБА.

Рецензент:

Новикова І.В. – д.е.н., доцент, завідувач кафедри економіки та менеджменту ВСП «Інститут інноваційної освіти КНУБА»

І. ПРОФІЛЬ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ ФАХОВОГО МОЛОДШОГО БАКАЛАВРА ЗІ СПЕЦІАЛЬНОСТІ 076 «ПІДПРИЄМНИЦТВО, ТОРГІВЛЯ ТА БАНКІВСЬКА СПРАВА»

1 - Загальна інформація	
Повна назва вищого навчального закладу та структурного підрозділу	Відокремлений структурний підрозділ Київський індустріальний коледж Київського національного університету будівництва і архітектури
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Фаховий молодший бакалавр, Рекламіст
Офіційна назва освітньої програми	Рекламна діяльність
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом фахового молодшого бакалавра, одиничний, 120 кредитів ЄКТС
Термін навчання	З нормативним терміном навчання: **2 роки** — для денної форми на основі повної загальної середньої освіти; **3 роки** — для денної форми на основі базової загальної середньої освіти
Наявність акредитації	Акредитаційна комісія України
Цикл/рівень	НРК України -5 рівень, EQ-EHEA - короткий цикл, EQF LLL -5 рівень
Мова(и) викладання	Українська
Термін дії освітньої програми	До введення нової професійної освітньої програми.
Інтернет – адреса постійного розміщення опису освітньої програми	*http://kink-knuba.kiev.sch.in.ua/*
2 - Мета освітньої програми	
Підготувати висококваліфікованих фахівців в області реклами, які мають теоретичні знання, уміння і навички для виконання професійних завдань та обов’язків, пов’язаних із створенням рекламної продукції та організації її доведення до споживачів і клієнтів компанії. Забезпечити умови формування і розвитку програмних компетентностей, що дозволять вирішувати питання розробки художнього образу торгової марки, організації та проведення рекламних кампаній, налагодження зв’язків з творчими партнерами і засобами масової інформації, запровадження передового досвіду щодо створення рекламного продукту.	
3 - Характеристика освітньої програми	
Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація *(за наявності)*	07 Управління та адміністрування. 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність «Рекламна діяльність»
Орієнтація освітньої програми	Освітньо-професійна
Основний фокус освітньої програми та спеціалізації	Програма ґрунтується на адаптації та впровадженні в професійну діяльність знань та навичок у сфері надання рекламних послуг, а також організаційно-управлінській, комунікаційній, інноваційній діяльності. Ключові слова: реклама, дизайн, комунікації, медіадизайн, рекламна кампанія.
Особливості програми	Програма спрямована на вирішення конкретних комерційних завдань щодо створення рекламної продукції, просування товарів і послуг. Вимагає спеціальної практики за спеціалізацією
4 - Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	Відповідно до Національного класифікатора видів економічної діяльності ДК 009:2010, а також з урахуванням вимог ринку праці

	видами професійної діяльності бакалавра з підприємництва, торгівлі та біржової діяльності є: - М - професійна, наукова та технічна діяльність 70 Діяльність головних управлінь (хед-офісів); консультування з питань керування: 70.2 консультування з питань керування: 70.21 Діяльність у сфері зв'язків із громад кістю. 73 Рекламна діяльність і дослідження кон'юнктури ринку: 73.1 Рекламна діяльність: 73.11 Рекламні агентства; 73.12 Посередництво в розміщенні реклами в засобах масової інформації; 73.2 Дослідження кон'юнктури ринку та виявлення громадської думки: 73.20 Дослідження кон'юнктури ринку та виявлення громадської думки. - J – Надання інформаційних послуг: 63.1 Оброблення даних, розміщення інформації на веб-вузлах і пов'язана з ними діяльність; веб-портали: 63.11 Оброблення даних, розміщення інформації на веб-вузлах і пов'язана з ними діяльність; 63.12 Веб-портали; 63.9 Надання інших інформаційних послуг: 63.99 Надання інших інформаційних послуг, н.в.і.у. Фахівець з підприємництва, торгівлі та біржової діяльності згідно з Національним класифікатором професій ДК 003:2010 може займати наступні первинні посади: рекламіст, фахівець із зв'язків з громадськістю та пресою.
Подальше навчання	Можливість навчання за програмами: НРК України 6-7 рівень,FQ-EHEA - другий цикл, EQF LLL 6- 7 рівень
5 - Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Проблемні, інтерактивні, проектні, інформаційно-комп'ютерні саморозвиваючі, колективні та інтегративні технології навчання, комбінації лекцій, лабораторних та практичних занять, проходження практик.
Оцінювання	**Оцінювання навчальних досягнень студентів здійснюється** за чотирибальною шкалою - («відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно»). **Види контролю:** поточний, тематичний, періодичний, підсумковий, самоконтроль. **Форми контролю:** усне та письмове опитування, тестовий, презентація наукової роботи, захист практичних, лабораторних та курсових робіт, звіти про навчальні та виробничу (переддипломну) практики, контрольні роботи, іспити, комплексний державний екзамен.
6 - Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання та проблеми у сферах рекламної діяльності або в процесі навчання, що передбачає застосування нормативно-правового забезпечення функціонування органів доходів і зборів і характеризується комплексністю та невизначеністю умов
Загальні компетентності (ЗК)	ЗК 1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. ЗК 2. Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях. ЗК 3. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово. ЗК 4. Здатність спілкуватися іноземною мовою. ЗК 5. Навички використання інформаційних і комунікаційних

	технологій. ЗК 6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. ЗК 7. Здатність працювати в команді. ЗК 8. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість. ЗК 9. Прагнення до збереження навколишнього середовища. ЗК 10. Здатність діяти відповідально та свідомо. ЗК 11.Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні. ЗК 12. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя. ЗК 13. Здатність складати тексти, робити презентації та повідомлення для аудиторії та широкого загалу державною та (або) іноземними мовами. ЗК 14. Здатність до фахового спілкування з непрофесіоналами у галузі.
Спеціальні (фахові) компетентності (ФК) (спеціалізовано-професійні)	ФК 1. Здатність виявляти закономірності функціонування комунікаційних процесів у різних сферах бізнес-діяльності. ФК 2. Здатність до професійної комунікації в сфері комунікацій англійською мовою. ФК 3. Здатність описувати комунікаційні процеси і явища на основі теоретичних та прикладних моделей, аналізувати і змістовно інтерпретувати отримані результати. ФК 4. Здатність використовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування рішень в сфері реклами та зв'язків з громадськістю. ФК 5. Здатність визначати сегментацію цільової аудиторії, структуру попиту та пропозиції, практики просування товарів та послуг. ФК 6. Здатність визначати функціональні області підприємства, їх взаємозв'язок та встановлювати ефективні комунікаційні зв'язки. ФК 7. Використовувати знання щодо організації і проведення досліджень у сферах реклами та зв'язків з громадськістю. ФК 8. Здатність управляти зовнішнім та внутрішнім іміджем організації, враховуючи соціологічні дослідження та психологію споживачів. ФК 9. Уміння формувати напрямки комунікації зі створення зміцнення, репозиціонування, оновлення бренду чи рекламного продукту. ФК 10. Здатність розробляти оптимальні за складом та функціональністю засоби мультимедійних компонентів для використання у рекламі та PR. ФК 11. Навички розрахунку економічних показників діяльності, у тому числі показників ефективності рекламної та PR діяльності. ФК 12. Здатність розробляти імідж компанії та управляти її репутацією; визначити комунікативну мету рекламного та PR продукту. ФК 13. Навички роботи у прес-центрах, PR-відділах, відділах реклами, комунікаційних агенціях. ФК 14. Здатність створювати тексти і документи, що використовуються у рекламі та зв'язках з громадськістю, редагувати та писати рекламні тексти (копірайтинг).

	ФК 15. Створювати унікальний рекламний та ПР-продукт, враховуючи соціологічні дослідження та психологію сприйняття його цільовою аудиторією.
7 - Програмні результати навчання	
За загальними та загальнопрофесійними компетентностями	РН 1. Знати та використовувати професійну термінологію, пояснювати базові концепції рекламної та PR-діяльності. РН 2. Демонструвати стійке розуміння принципів теорії комунікації, особливостей функціонування рекламної та PR-діяльності. РН 3. Використовувати аналітичний та методичний інструментарій для розуміння комунікаційних процесів на підприємстві у різних сферах діяльності. РН 4. Використовувати професійну аргументацію для донесення інформації, ідей, проблем та способів їх вирішення до фахівців і нефахівців у сфері рекламної та PR-діяльності. РН 5. Пояснювати комунікаційні процеси і явища на основі теоретичних та прикладних моделей, аналізувати і змістовно інтерпретувати отримані результати. РН 6. Застосовувати відповідні дослідницькі технології та підходи для вирішення задач у сфері рекламної та PR-діяльності. РН 7. Усвідомлювати основні особливості сучасної світової та національної рекламної та PR-діяльності, напрямів соціальної, економічної та комунікативної політики підприємств та установ. РН 8. Визначати сегментацію цільової аудиторії, структуру попиту та пропозиції, практики просування товарів та послуг. РН 9. Вміти формувати напрямки комунікації зі створення зміцнення, репозиціонування, оновлення бренду чи рекламного продукту. РН 10. Проводити розрахунки економічних показників діяльності, у тому числі показників ефективності рекламної та PR діяльності. РН 11. Демонструвати базові навички креативного та критичного мислення у дослідженнях та професійному спілкуванні. РН 12. Розуміти та самостійно формувати зміст, структуру і висновки наукових та аналітичних текстів з рекламної та PR-діяльності. РН 13. Здатність організовувати рекламну та PR-діяльність. РН 14. Здатність формувати внутрішню та зовнішню комунікативну діяльність, іміджеву політику організації. РН 15. Оволодіти навичками усної та письмової професійної комунікації англійською мовою. РН 16. Демонструвати гнучкість та адаптивність у нових ситуаціях, у роботі із новими об’єктами, та у невизначених умовах. РН 17. Набути навички самостійної та командної роботи, виявляти ініціативу та підприємливість, бути критичним і самокритичним. РН 18. Демонструвати вміння абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб’єктів. РН 19. Розуміти та планувати можливості особистого професійного розвитку. РН 20. Демонструвати здатність діяти соціально відповідально та свідомо на основі етичних мотивів, поваги до різноманіття думок, індивідуальних та міжкультурних відмінностей людей.
8 - Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Кадрове забезпечення	Група розробників: 1 доктор технічних наук, професор, 2 викладачі спеціалісти вищої категорії, викладачі-методисти, 1 викладач вищої категорії. Три розробники є штатним співробітниками ВСП КІнК КНУБА Гарант освітньої програми: Ю.В. Швидун – голова ВЦК за спеціальностями: «Облік і оподаткування», «Фінанси, банківська справа та страхування» та «Підприємництво, торгівля та біржова

	діяльність» До реалізації програми залучаються науково-педагогічні працівники з науковими ступенями, а також висококваліфіковані спеціалісти. З метою підвищення фахового рівня всі науково-педагогічні працівники один раз на п'ять років проходять стажування або підвищення кваліфікації.
Матеріально-технічне Забезпечення	- навчальні корпуси; - гуртожиток; - тематичні кабінети; - спеціалізовані лабораторії; - комп'ютерні класи; - пункти харчування; - точки бездротового доступу до мережі Інтернет; - мультимедійне обладнання; - спортивний зал, спортивні майданчики.
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	- офіційний сайт ВСП КІнК КНУБА: *http://kink-knuba.kiev.sch.in.ua/;* - точки бездротового доступу до мережі Інтернет; - необмежений доступ до мережі Інтернет; - наукова бібліотека, читальні зали; - корпоративна пошта; - навчальні і робочі плани; - графіки навчального процесу - навчально-методичні комплекси дисциплін; - навчальні та робочі програми дисциплін; - дидактичні матеріали для самостійної та індивідуальної роботи студентів з дисциплін; - програми практик; - методичні вказівки щодо виконання курсових робіт; - критерії оцінювання рівня підготовки; - пакети комплексних контрольних робіт.
9 - Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	Підвищення кваліфікації (стажування) науково-педагогічних працівників у вітчизняних вузах-партнерах

III. ФОРМА АТЕСТАЦІЇ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Атестація випускників освітньої програми спеціальності проводиться у формі комплексного державного екзамену за спеціальністю 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» із присвоєнням кваліфікації рекламіст за спеціальністю 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» спеціалізацією «Рекламна діяльніть».

Атестація здійснюється відкрито і публічно.

VI. ПЕРЕЛІК НОРМАТИВНИХ ДОКУМЕНТІВ, НА ЯКИХ БАЗУЄТЬСЯ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

1. Закон України «Про вищу освіту» в редакції від 01.01.2018р. [Електронний ресурс] // 2018. - 2018. - Режим доступу до ресурсу: http://zakon3.rada/gov/ua/laws/show/1556-18.

2. Лист Міністерства освіти і науки України від 28.04.2017 р. № 1/9-239 [Електронний ресурс] - Режим доступу до ресурсу: http://nung.edu.ua/files/attachments/lyst_mon_1_9239_vid_28/04/2017_r/_prymimyy_vzirec_osvitno-profesiynoyi_programy.pdf.

3. Методичні рекомендації для розроблення профілів ступеневих програм, включаючи програмні компетентності та програмні результати навчання/ пер. з англ. Національного експерта з реформування вищої освіти Програми Еразмус+, д-ра техн. наук, проф. Ю.М.Рашкевича.-Київ: ТОВ «Поліграф плюс», 2016. - 80 с.

4. Національна рамка кваліфікацій. [Електронний ресурс] - Режим доступу до ресурсу: http://zakon2.rada/gov/ua/laws/show//1341-2011 -%D0%BF.

5. Про затвердження переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти [Електронний ресурс] - Режим доступу до ресурсу: http://zakon2.rada/gov/ua/laws/show/266-20I5-%D0%BF.

6. Рашкевич Ю. М. Методичні рекомендації щодо опису освітньої програми в контексті нових стандартів вищої освіти. Львів, 26.04.2017 р.

7. Розроблення освітніх програм. Методичні рекомендації / Авт.: В.М.Захарченко, В.І.Луговий, Ю.М.Рашкевич, Ж.В.Таланова / За ред. В.Г.Кременя. - К. : ДП «НВЦ «Пріоритети», 2014. - 120 с.